

# 年内売り上げ1億円超すか

## 弥彦村のおもてなし広場 農産物直売所やひこ

### 開店から大型連休まで45日間

# 3万人、売り上げ100万円超す

秋の菊まつりまでには

## フードコートも完成



三月二十四日、弥彦村弥彦の「おもてなし広場」にオープンした「農産物直売所やひこ」のゴールデンウィークまで四十五日間の来店客数は推計で三万三千三十一人(一日平均六百七十四人、以下かつこ内は一日平均)、売上高は一千二百九万九千三百八十円(二十六万八千八百七十五円)。このままの数字で推移した場合、年間売上高は約九千八百万円となる計算だが、弥彦菊まつりの十一月には新しくフードコートなどがオープンするため、一億円が見込まれる。

おもてなし広場は小林高、来店客数などを報告した。三月は二十四日から三十一日までの八日間で買い物客数三千三百八十八人(四百五十五人)、売上高二百七十三万二千五百五十八円(三十四万一千五百七十七円)。来店客数は八百七十七円。客単価は二百七十七円。客単価は八百三十三円。客単価は八百三十三円。

直売所はおもてなし広場整備計画の皮切りの施設として、ことし二月末に完成。弥彦、柳弥彦、ややが運営事業者として、弥彦産の農産物や連携市町村の特産品、土産物などを販売している。

九日の弥彦村議会・全員協議会で、三月二十四日から五月七日までの直売所の買い物客数、売上

ハブの直売所を開いていたが、奥まつり場所にあつたため、気づかずに通り過ぎる人も多かった。新しい直売所は外苑坂通り沿いにあり、切り妻屋根の町屋風の建物はよく目立つ。

一方、来店、売り上げとも最低は四月二十六日の百八十八人、十万六千八百八十二円。この日は雨とサクラのシーズンが重なったためか、買い物客数は九十四人と、四十五日間で唯一、百人を下回った。

三月十日は九百人を突破したが、奥まつり場所にあつたため、気づかずに通り過ぎる人も多かった。新しい直売所は外苑坂通り沿いにあり、切り妻屋根の町屋風の建物はよく目立つ。

五月は、来店客数では四日の七百七十二人が最多だったが、売上高では五日の三十四万二千四百八十四円が最高だった。

弥彦産の農産物や連携市町村の特産品、土産物などを販売している。

**感謝**  
いつもありがとうございます。  
snack  
**mamma**  
三条市本町2(皆木ビル1F)  
TEL34-4126



訪れるほか、フードコート、喫茶、そば打ち道場などがオープンすることから、目標達成も期待できる。

### 水がめ情報

11日三条地域整備部笠堀分室

**笠堀ダム**  
全貯水量1220万t(100%時)  
貯水量473万6000t  
貯水率38.81%  
制限水位207.0m  
貯水位192.31m  
流入量40.42t  
発電使用量12.63t  
全放流量37.74t

**大谷ダム**  
全貯水量330万t(100%時)  
貯水量408万5000t  
貯水率123.78%  
制限水位191.4m  
貯水位192.86m  
流入量21.99t  
全放流量9.51t

**海鮮**  
東三条駅前  
無料送迎バスあります  
0256(33)1443

四月の一月間は買い物客数の二・五倍で、五月は一日から七日までの七日間で買い物客数二万四千九百九十九人(二千三百九十九人)、売上高八百八十五万九千八百九十一円(二万九千八百八十八円、五十三万一千七百六十八円)だった。

四月は、サクラが盛りだくさんの十六日が最多の二千二百五十四人、四十六万八千五百九十三円。四月二十日と十五日、二十九日、

**越後の地酒**  
三條名物  
**おの六角**  
三條市西裏館 33-4387

青果物卸売相場  
13日三条中央青果卸売市場  
(消費税込み)

カブ(一ギ)	九七
ニンジン(一〇ギ)	八六
ハクサイ(一五ギ)	八六
キャベツ(一〇ギ)	八六
ホウレンソウ(二〇〇ギ)	八六

**スタッフ募集!!**

六十鉢ずつ、百二十鉢を

きもの入れ 25616

品名高値安値

一四〇 六五

一四四四